Załącznik nr 2 do Regulaminu konkursu na hasło promujące Gminę Łubnice

**UMOWA PRZENIESIENIA MAJĄTKOWYCH
PRAW AUTORSKICH**

zawarta w Łubnicach, w dniu ....................... 2024 r. pomiędzy:

Gminą Łubnice, ul. gen. Sikorskiego 102, 98-432 Łubnice, reprezentowaną przez

Wójta Gminy Łubnice Tomasza Pawlika, zwaną w dalszej części umowy „Nabywcą”,

a

............................................................................., zamieszkałą/ym pod adresem: ................................................................................... legitymującym się dowodem osobistym seria i numer ....................., o numerze PESEL ..................,

zwanym dalej „Zbywcą”,

zaś wspólnie zwanymi dalej „Stronami” o następującej treści:

1. Umowa dotyczy przeniesienia autorskich praw majątkowych związanych
z rozstrzygnięciem konkursu na hasło promujące Gminę Łubnice ze Zbywcy na Nabywcę.

2.Nagrodzone hasło promocyjne staje się własnością Nabywcy w zamian za wydaną Zbywcy nagrodę rzeczową.

3.W zamian za uzyskaną nagrodę zwycięzca konkursu przenosi, bez dodatkowego wynagrodzenia, na rzecz Gminy Łubnice, autorskie prawa majątkowe do hasła promującego w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
(t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 ze zm.) bez ograniczeń co do terytorium, czasu, liczby egzemplarzy, w formacie określonym przez Nabywcę, w zakresie poniższych pól eksploatacji:

a) trwałego lub czasowego zwielokrotnienia hasła promocyjnego jakimikolwiek środkami
i w jakiejkolwiek formie, przez przekopiowanie jak i zainstalowanie w wersji do użytkowania, wprowadzania do Internetu oraz innych sieci komputerowych,

b) rozpowszechniania hasła promocyjnego, w szczególności poprzez udostępnianie w sieciach komputerowych w sposób zapewniający dostęp do niego w miejscu i w czasie indywidualnie wybranym przez użytkownika,

c) korzystanie, publiczne rozpowszechnianie i publikowanie hasła promocyjnego,

d) utrwalanie,

e) trwałe zwielokrotnianie każdą znaną techniką i w jakiejkolwiek formie,

f) sporządzanie cyfrowego zapisu hasła promocyjnego,

g) wprowadzanie do obrotu oraz publiczne upowszechnianie w tym użycie: kopiowanie, wystawianie, wyświetlanie, a także do publicznego udostępniania materiałów z użyciem hasła promocyjnego w ten sposób, aby każdy mógł mieć do nich dostęp w miejscu i w czasie wybranym w kraju i za granicą,

h) przystosowanie, zmiany układu lub jakiekolwiek inne zmiany,

i) wykorzystywanie hasła promocyjnego do celów promocyjnych i reklamy oraz prawo do wyrażania zgody do wykonywania praw zależnych.

4. Przeniesienie praw autorskich następuje z chwilą ogłoszenia wyniku konkursu i podpisania umowy.

5. Organizator zastrzega sobie prawo do ewentualnych modyfikacji zwycięskiego hasła promocyjnego z poszanowaniem oryginalnej formy, w celu jego skutecznego wykorzystania.

6. Zbywca (autor nagrodzonego hasła promującego Gminę Łubnice) wyraża zgodę
i zobowiązuje się względem Nabywcy do ograniczenia korzystania z przyznanych mu na mocy art. 16 ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych
(t.j. Dz.U. z 2022 r. poz. 2509 ze zm.) autorskich praw osobistych do autorstwa dzieła,
w szczególności poprzez wyłączenie prawa do nienaruszalności treści i formy dzieła.

7. Wszelkie zmiany w treści niniejszej umowy mogą być dokonywane wyłącznie w formie pisemnej pod rygorem nieważności.

8. Wszelkie spory, jakie mogą wyniknąć w związku z realizacją niniejszej umowy, Strony poddają zgodnie rozstrzygnięciu sądu właściwego miejscowo ze względu na siedzibę Nabywcy.

9. W sprawach nieuregulowanych niniejszą umową mają zastosowanie odpowiednie przepisy Kodeksu Cywilnego oraz ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych.

10. Umowę sporządzono w 2 jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze Stron.

-------------------------------- -----------------------------

(podpis Nabywcy) (podpis Zbywcy)